

DOSIER 2020

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE NAVARRA



Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra

CPAEN NNPEK



ES-ECOLOG-NA

CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE NAVARRA
NAFARROAKO NEKAZAL PRODUKZIO EKOLOGIKOAREN KONTSEILUA



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales



CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE NAVARRA
NAFARROAKO NEKAZAL PRODUKZIO EKOLOGIKOAREN KONTSEILUA



Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Desde el año 1996 a 2020

El Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra (CPAEN)- Nafarroako Nekazal Produkzio Ekologikoaren Kontseilua (NNPEK) ejerce las funciones de única Autoridad de Control en el territorio de la Comunidad Foral de Navarra para el Registro, Control, Certificación y Promoción establecido en Reglamentos (CE) 834/2007 y Reglamento (CE) 889/2008 y sus modificaciones, desde 1996, cuando el Gobierno de Navarra, crea al Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra, CPAEN- NNPEK, en aras de un régimen de control público, Decreto foral 617/1999

2020, nuevos incrementos en operadores/as y hectáreas certificadas

Más de 84.458 hectáreas y 1300 alimentos certificados

- La Comunidad Foral de Navarra ha pasado de dedicar unas 700 hectáreas a la agricultura ecológica en 1996 a más de 84.000 has en enero de 2020.

En Navarra

- De 667 operadores y operadoras en enero de 2019 a **684 en enero de 2020**.
- De 83.348 has. en 2019 a 84.458 has. **en 2020**.
- 1300 alimentos certificados.

SUPERFICIE TOTAL SOMETIDA A CONTROL

- 1996: 700 has.
- 2017: 48.000 has.
- 2018: 57.311 has.
- 2019 83.348 has.
- 2020 **84.458 has.**

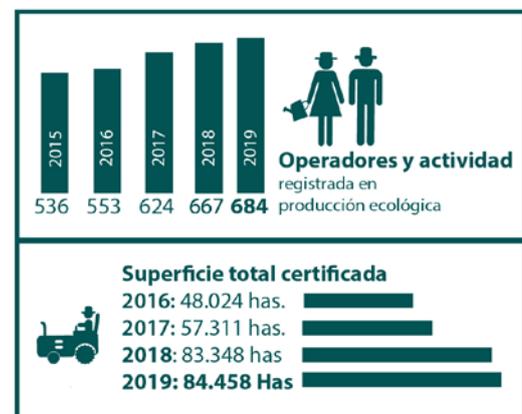
Superficie Agraria Certificada*: 38.265 has

2017 4,8 de superficie agraria Navarra está certificada en ecológico a 6,5% en 2020.

***Superficie agraria certificada: comprende las hectáreas dedicadas al cultivo y la ganadería ecológicas excluyendo la superficie forestal y arbolado.**

OPERADORES/AS

- Operadores/as enero 2017: 553.
- Operadores/as enero 2018: 624.
- Operadores/as enero de 2019: 667.
- **Operadores/as enero de 2020: 684.**
- 17 nuevos operadores/as a lo largo de 2019.
- Incremento del 2,55%.



SUPERFICIE AGRARIA TOTAL

- Prácticamente se ha duplicado en los últimos 3 años
- De 48.024,53 has en 2017 a 84.458 has en enero de 2020.

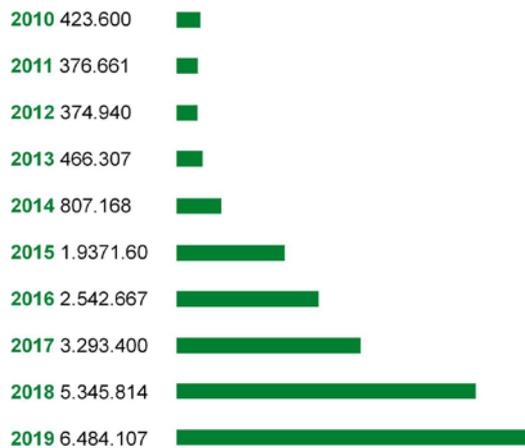
EN CIFRAS

- 177 Empresas Transformadoras,
- 7 Importadores/as y 33 Almacenistas,
- 457 Productores Agricultores/as,
- 70 Productores Ganaderos/as y 84.458 hectáreas sometidas a control.
- 1.410 cabezas de Bovino
- 1.160 cabezas de Equino
- 3.682 cabezas de Ovino
- 810 cabezas de Caprino,
- 34.940 aves de Corral y 1306 Colmenas.

DATOS CURIOSOS

- **Huevos:** De 5.345.814 en enero de 2019 a 6.484.107 en enero de 2020.
- **Miel:** De 3,13 toneladas en enero de 2019 a 9,580 en enero de 2020.

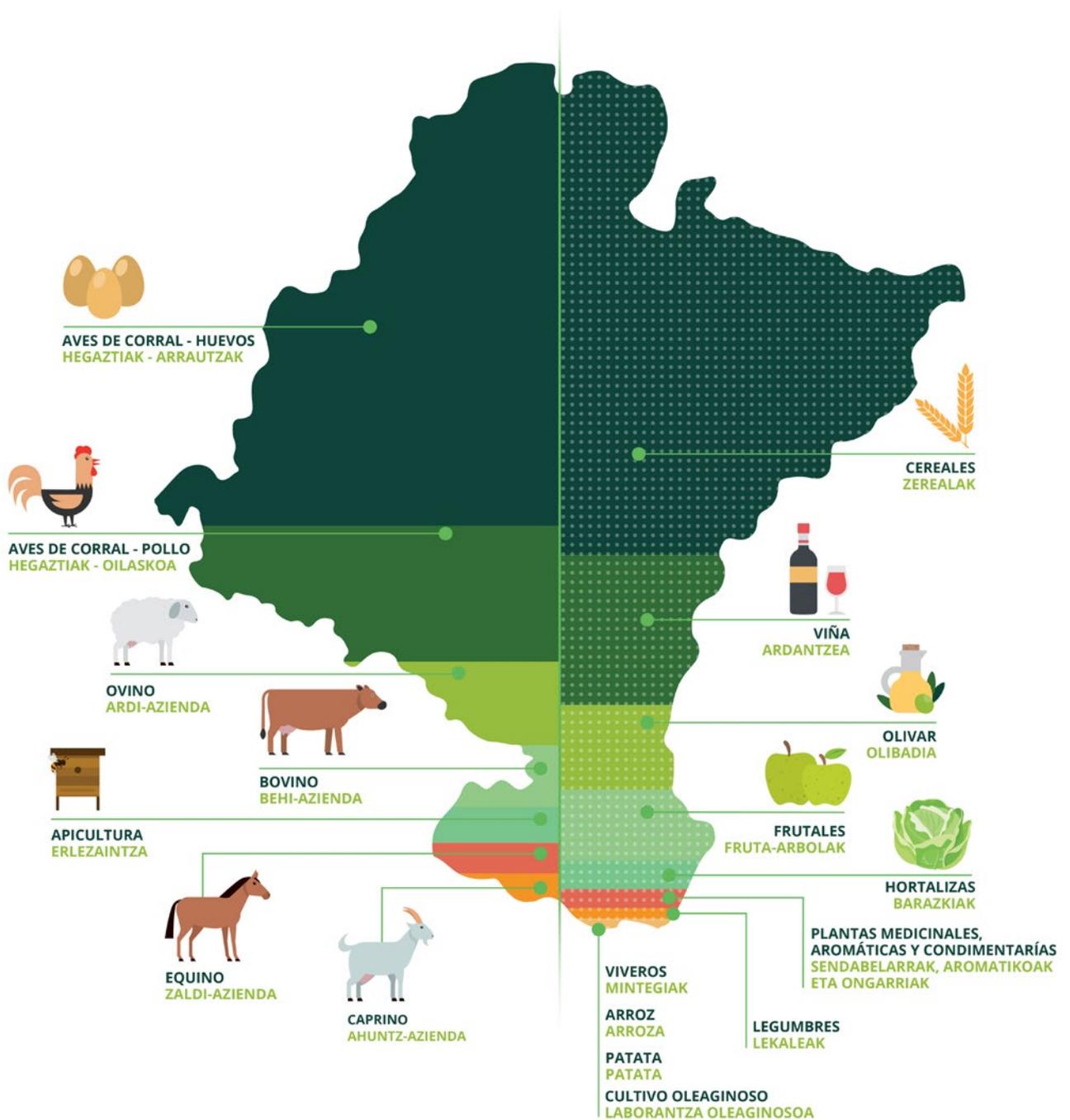
PRODUCCIÓN ANUAL DE HUEVOS



PRODUCCIÓN ANUAL MIEL, en toneladas



MAPA: NAVARRA TERRITORIO ECOLÓGICO



Qué es la producción ecológica

La producción ecológica, también llamada biológica u orgánica, es un sistema de gestión y producción agroalimentaria que combina las mejores prácticas ambientales junto con un elevado nivel de biodiversidad y de preservación de los recursos naturales, así como la aplicación de normas exigentes sobre bienestar animal. Esto supone utilizar la naturaleza sin romper su ciclo biológico, extraer de la tierra lo que la tierra es capaz de dar sin sobre explotarla con el uso de sustancias contaminantes.

Como distintivo para que las personas consumidoras puedan diferenciar los productos ecológicos, todas las unidades envasadas, deberán llevar impreso el logotipo de la UE y el código numérico de la entidad de control de quien depende el operador responsable del producto ecológico además de su propia marca y los términos específicos de la producción ecológica.

La producción ecológica se encuentra regulada en España desde 1989. En 1993 entró en aplicación el primer Reglamento comunitario que fue sustituido por el actual Reglamento 834/2007 del Consejo sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos, desarrollado por los Reglamentos de la Comisión, 889/2008 y 1235/2008.

CPAEN/NNPEK trabaja en tres áreas

CONTROL Y CERTIFICACIÓN, PROMOCIÓN Y GESTIÓN

- **Control y Certificación:** Conseguir y garantizar un sistema de control y certificación que sea objetivo, eficaz, imparcial y transparente dando credibilidad a los consumidores y consumidoras, organizaciones, administraciones y operadores en general.
- **Promoción:** Concienciar y sensibilizar a la sociedad sobre los beneficios de la producción ecológica y a su vez potenciar el consumo ecológico local. Estrechar relación con operadores/as, manteniéndoles informados/as, ofreciéndoles participar en distintas acciones y promocionando sus productos. Llevar a cabo proyectos estratégicos para el sector ecológico Navarro y potenciar la producción ecológica y su consumo en la comunidad foral.
- **Gestión:** Definir estrategias, coordinar el sector, representarlo institucionalmente, generar nuevos proyectos y gestionar recursos humanos.

- El Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra - Nafarroako Nekazal Produkzio Ekologikoaren Kontseilua (CPAEN-NNPEK), es la entidad que desde 1996 se dedica al **control, la certificación y la promoción** de los alimentos derivados de la actividad agraria ecológica.
- **CPAEN-NNPEK realiza las inspecciones a productores, productoras e instalaciones**, la toma de muestras correspondientes y los análisis realizados en laboratorios independientes, como paso previo a la certificación de un producto como “procedente de la agricultura ecológica”. Sólo una vez superada esta fase un alimento podrá lucir en su etiquetado algunas de las menciones específicas de la producción ecológica.
- Los inspectores e inspectoras de CPAEN-NNPEK **controlan anualmente todas las explotaciones** ecológicas de Navarra.
- Otra de las labores a las que se dedica CPAEN-NNPEK es **difundir, potenciar y promocionar el consumo** de estos alimentos ecológicos a través de diferentes actividades informativas, formativas, lúdicas, publicitarias, etc. Una de estas iniciativas con mayor repercusión social de este sector es la celebración de la Feria Navarra Ecológica, que se celebra en septiembre. Desde este año, además, se ha puesto en marcha el EKOMercado, un mercado de venta directa mensual en Pamplona.
- **Sala de Prensa**, un espacio destinado a facilitar la labor de los y las periodistas en www.navarraecologica.org. La sala de Prensa alberga dosieres de prensa, notas de prensa, noticias, entrevistas, fotografías y vídeos descargables.
- De esa manera los y las periodistas tienen acceso de manera permanente a la información que genera CPAEN-NNPEK.
- Además, desde **www.navarraecologica.org** se puede descargar la imagen corporativa de CPAEN-NNPEK.

Todas las personas que forman parte de CPAEN/NNPEK: Consejo, Comité, Operadores, Operadoras, Equipo Técnico, Puntos de Venta y Amigos y Amigas de la Agricultura Ecológica trabajan para que la Agricultura y Ganadería Ecológica en Navarra y sus alimentos estén más cerca de la ciudadanía y **tienen como misión contribuir a transformar el modelo agrario y el modelo de consumo hacia la ecología.**

COMPONENTES DEL CONSEJO

- **Edorta Lezaun Etxalar (Presidente)**
- **David Ruiz (Vocal)**
- **Francisco Yoldi Arbizu (Vocal)**
- **Adriana Ochoa (Vocal)**
- **Alvaro Cirauqui (Vocal)**
- **Jose Alberto Erburu (Vocal)**
- **Juan Antonio Lezaun San Martin (Vocal)**
- **Jokin Resano (Gobierno de Navarra)**
- **Enrique Arnedo Pérez (Director Técnico)**

OBJETIVOS CPAEN 2020

- ▶ **Desarrollar la estrategia de CPAEN a corto, medio y largo plazo**, para conseguir que Navarra aumente su producción ecológica, mejore las condiciones de vida de las personas productoras, y facilite el acceso a alimentación ecológica a los/as consumidores/as.
- ▶ Trabajar para que el nuevo PDR 2021/2027 sea una **verdadera palanca de cambio y de desarrollo del sector ecológico**.
- ▶ **Impulso de la compra pública y colectiva** alimentaria ecológica, local, fresca y de temporada (comedores escolares, comedores colectivos, hospitales).
- ▶ Favorecer la transición a modelos de producción ecológicos por su papel clave para hacer frente al **cambio climático** y la apuesta por el **desarrollo sostenible de la Agenda 2030** como eje.
- ▶ Concienciar sobre la importancia de la agricultura ecológica para la **sostenibilidad**, para la salud de todas las personas, para la **preservación de la tierra**, para generar **relaciones económicas más justas**.
- ▶ Incidir en la importancia de la producción ecológica y las personas que la producen en el **mantenimiento de un mundo rural vivo y en lucha contra la despoblación**.
- ▶ Puesta en marcha del **EKOmercado**, mercado mensual de venta directa de alimentos **ecológicos y locales**, producidos y elaborados en Navarra en la Antigua Estación de Autobuses de Pamplona.

- > **Aumentar demanda e incorporar nuevos sectores** y segmentos de público al consumo de productos ecológicos, incluyendo al pequeño comercio y la hostelería.
- > **Aumentar el número de agricultores/as** que optan por cultivo ecológico.
- > **Aumentar número de puntos de venta y establecimientos hosteleros** con productos ecológicos.
- > Impulsar la **compra de cercanía y los circuitos cortos** de consumo.
- > Seguir desarrollando proyectos que **estructuren el sector ecológico** de Navarra (Ekoalde, Gelto-ki, adquisición de una seleccionadora de limpieza de grano post-cosecha).
- > **Comunicación política:** Informar sobre la producción ecológica y las necesidades del sector a los diferentes grupos políticos.
- > Impulsar un **debate social sobre los transgénicos**.
- > Apoyar las iniciativas para la venta on-line, especialmente de pequeñas explotaciones ecológicas **afectadas por la crisis del Covid-19**.

COMUNICACIÓN, PAGINA WEB (*navarraecologica.org*) y REDES SOCIALES

OBJETIVOS

- Llegar a la gente de a pie, al público final.
 - Sala de prensa para facilitar la labor de los y las periodistas.
 - Web dinámica y bilingüe.
- > **1. Integración del Periódico Digital** Navarra BIO en la Web (noticias): Posibilidad de suscribirse a la newsletter mensual.
- > **2. Boletín de Información Política** con el objetivo de mantener informado a todo el espectro político de Navarra, tanto autonómico como entidades locales, sindicatos, etc.
- > **3. Agenda de Actividades:** Ferias, Eventos, formaciones a nivel autonómico, nacional e internacional.
- > **4. Puntos de Venta:** Nuevo buscador para encontrar establecimientos con alimentos ecológicos cerca de cada casa
- > **5. Redes Sociales:** La web incluye todas las noticias que se publican en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube. Redes sociales de CPAEN/NNPEK, Navarra Ecológica y Comando Borraja.
- > **6. Sala de Prensa:** Apartado dirigido a medios de comunicación.
- Notas de prensa y fotografías
 - Dossier CPAEN: Datos CPAEN
 - Imágenes recurso y videos
- > **7. Acciones de comunicación:** Además de la comunicación con medios a través de la Sala de Prensa se han desarrollado otras iniciativas destinadas a promocionar la producción ecológica. Entre ellas destacan el Comando Borraja, las visitas del programa Aquí la Tierra y otras iniciativas como la campaña de recetas ecológicas en los puntos de venta adheridos a CPAEN/NNPEK. A estas acciones se suman los Premios CPAEN-NNPEK, que comenzaron en 2017 y que tienen carácter anual. Con ellos se pretende destacar la actividad de las personas vinculadas a la producción ecológica.

- > **8. Web de CPAEN.** La web está destinada a operadores y operadoras así como a las personas que quieran dar el paso a la agricultura ecológica, con un concepto eminentemente técnico y de servicio. Incluye una guía que permite encontrar productos y operadores/as de Navarra tanto por tipo de producción como por ubicación o actividad.
- > **9. Recetas:** Nuevo apartado de recetas con productos ecológicos. Recopilación de alimentos producidos en Navarra junto con sus recetas, maneras de elaborar, características y propiedades.
- > **10. Promoción a través de acuerdos con hostelería.** Promoción de la producción ecológica introduciendo producto ecológico en certámenes y en actividades de promoción de la gastronomía navarra.

PLAN DE PROMOCIÓN

Ferias: Mayor presencia en ferias nacionales (Bioterra, Organic Food Iberia, Alimentaria, Biocantabria y Biocultura Madrid) e internacionales (Biofach). Así como ferias locales: Feria Navarra Ecológica (en septiembre) y Semana Producto Local (octubre).

Campaña comercialización: Dirigida al pequeño comercio y hostelería.

Hostelería: Campaña alimentos ecológicos También Aquí. Campaña de colaboración con las principales asociaciones hosteleras: Hostelería Navarra, Reckrea, Anapeh y Biochef.

Reckrea: Puesta en marcha de desayunos ecológicos en los hoteles rurales de Navarra

Hostelería Navarra: Patrocinio de la Asociación con participación en Semana del Pincho y Semana de la tortilla. Introducción de producto ecológico en comidas y cenas de promoción de la gastronomía navarra.

Anapeh: Patrocinio de la Semana del Pimiento del Piquillo.

Catas, talleres y charlas de divulgación: 29 acciones con el fin de promocionar los productos ecológicos:

- Catas de vino
- Catas de aceite
- Talleres de conservación de alimentos
- Talleres de pan y repostería eco
- Talleres de elaboración de queso
- Talleres de batidos saludables
- Taller de herbario
- Charlas alimentación ecológica.

Guía de comidas saludables en familia: una guía que sirva como apoyo a las familias cuyos hijos e hijas comen en comedores escolares, de manera que puedan trasladar los criterios de salud en la alimentación que se aplican en los centros que han optado por los comedores con alimentos ecológicos y de cercanía a sus casas.

PROYECTOS

Compra pública y colectiva: Campaña con instituciones para que la administración y la restauración colectiva realice las compras alimentarias con criterios de agricultura ecológica, cercanía, temporalidad, frescura, que repercutan en el sector agrario ecológico, en el desarrollo rural, en la fijación de población rural, en la mejora del medio ambiente y en la salud. Vinculado a Ekoalde, centro de acopio de la producción ecológica navarra.

EKOmercado: El EKOmercado de Pamplona es un mercado mensual de alimentos ecológicos y locales, producidos y elaborados en Navarra. Se celebra el primer sábado de cada mes, un mercado de venta directa, un espacio de encuentro entre las personas productoras y las personas consumidoras y un espacio de promoción de la producción ecológica de Navarra. Es, además, un espacio de sensibilización donde aprender de primera mano qué se cultiva en Navarra de forma ecológica, la temporalidad de los alimentos, cómo se han producido y elaborado, así como sus propiedades, usos y recetas.

Sectores CPAEN

MÁS DE 1.300 ALIMENTOS CERTIFICADOS CON 35 SECTORES.

- Agricultores/as
- Alimentos Precocinados
- Almacenistas
- Aromáticas
- Azúcares
- Bebidas alcohólicas
- Bebidas refrescantes
- Bodegas
- Cafés
- Cárnicas y embutidos
- Cereales y legumbres
- Condimentarias
- Confiterías
- Conservas
- Cosméticas
- Extractos Vegetales
- Frutos Secos
- Ganaderos/as
- Harinas
- Hortofrutícolas
- Huevos y sus derivados
- Importadores
- Mataderos y Salas de Despique
- Mielerías
- Panaderías
- Pastas Alimenticias
- Pastelerías
- Pescados
- Piensos y complementos
- Queserías Lácteos
- Semiconservas
- Sidrerías
- Trujales
- Vinagres
- Zumos

2020, incrementos en el Mundo, en Europa y en España

A nivel mundial los **alimentos ecológicos han superado los 97.000 millones de euros** en volumen de negocio, con Estados Unidos a la cabeza, con el 42%, seguido de Alemania (11%) y Francia (9%).

En Europa la cifra de negocio ha superado los 40.000 millones de euros. Alemania, Francia, Italia, Suiza, Reino Unido y Suecia ocupan los seis primeros lugares en cuanto a facturación, mientras que **España ocupa el séptimo lugar con una cifra de negocio de 1.903 millones** de euros.

En cuanto a superficie, **la agricultura ecológica supera los 70 millones de hectáreas** en el mundo. **España, con 2,2 millones de hectáreas, ocupa la cuarta posición** a nivel mundial, por detrás de Australia, Argentina y China, siendo la primera en número de hectáreas de Europa.

El 9,7% de la superficie agraria española es ya ecológica. El objetivo de la Unión Europea, marcado en la estrategia **“De la granja a la mesa” prevé que para 2030 el 25% de la superficie agraria total de la UE sea ecológica**, que el uso de fertilizantes se reduzca al menos en un 20% y el de fitosanitarios en un 50%. Estrategia «de la granja a la mesa»: creación de un sistema alimentario saludable y plenamente sostenible.

El gasto per cápita en España se sitúa en 46.6 €/año, lejos de los más de 300 €/año de países como Dinamarca o Suiza. No obstante, en los últimos 3 años las compras de alimentos ecológicos en España han aumentado en 700 millones de euros.

En los últimos 5 años 6 de cada 10 consumidores se han iniciado en la compra de alimentos ecológicos.

NEGOCIO EN ESPAÑA

- Facturación de 1.903 millones de euros.
- Se exporta por valor de 890 millones de euros.
- Se importa por valor de 596 millones de euros
- Productoras/as: 35.505
- Porcentaje ecológico sobre el total de la superficie agraria: 9,64 %
- Consumo per cápita: 46,60 €
- Has en España: 2.246.475
- Has en Navarra: 84.458

La demanda se ha cuadruplicado en los últimos diez años y viene impulsada por una gran demanda de los consumidores y las consumidoras.

La demanda es superior a la producción. La diferencia entre la producción y la demanda en la UE se cubre actualmente mediante las importaciones, lo que podría limitar los beneficios medioambientales ligados a la agricultura ecológica.

Pueden encontrar el informe completo de EUROSTAT 2020 en este enlace:

https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Organic_farming_statistics#Total_organic_area

Nueva estrategia europea 2020: de la granja a la mesa

La Comisión Europea ha publicado en mayo de 2020 **la nueva estrategia sobre agricultura y ganadería sostenible**, con nuevos objetivos mucho más ambiciosos, motivados por la preocupación por el cambio climático, el aumento de la contaminación, la protección de la fertilidad de los suelos y la pandemia del Covid-19.

LA ESTRATEGIA FIJA OBJETIVOS AMBICIOSOS

- Una reducción del 50 % en el uso y el riesgo de los plaguicidas químicos y del 50 % en el uso de los plaguicidas más peligrosos de aquí a 2030;
- Una reducción de las pérdidas de nutrientes en un 50 % como mínimo, garantizando que no se deteriore la fertilidad del suelo. Esto reducirá el uso de fertilizantes en al menos un 20 % de aquí a 2030;
- Una reducción del 50 % de las ventas de antimicrobianos para animales de granja y para la acuicultura de aquí a 2030;
- Uso del 25 % de las tierras agrícolas para la agricultura ecológica de aquí a 2030.

ALGUNAS CLAVES DE LA NUEVA ESTRATEGIA

Un ejemplo de nuevo modelo de negocio ecológico es la **captura de carbono por agricultores y silvicultores. Las prácticas agrícolas que eliminan el CO2 de la atmósfera contribuyen al objetivo de neutralidad climática y deben ser recompensadas**, ya sea mediante la política agrícola común (PAC) o con otras iniciativas públicas o privadas (mercado del carbono).

El cultivo de vides ecológicas reduce la huella de carbono en un 33%, el de cereales un 42%, el de frutales un 60% y el de olivos un 100%.

Para alcanzar el objetivo de la agricultura ecológica en la UE, es fundamental garantizar el desarrollo económico sostenible del sector y fomentar la demanda. Además de las medidas de la política agrícola común (PAC), como los regímenes ecológicos, las inversiones y los servicios de asesoramiento, y de las medidas de la política pesquera común (PPC), la Comisión presentará un plan de acción sobre agricultura ecológica.

La PAC seguirá siendo un instrumento clave para apoyar a los agricultores en la transición hacia un sistema alimentario sostenible.

El cambio climático y la pérdida de biodiversidad constituyen amenazas inminentes y duraderas para la seguridad alimentaria y los medios de subsistencia.

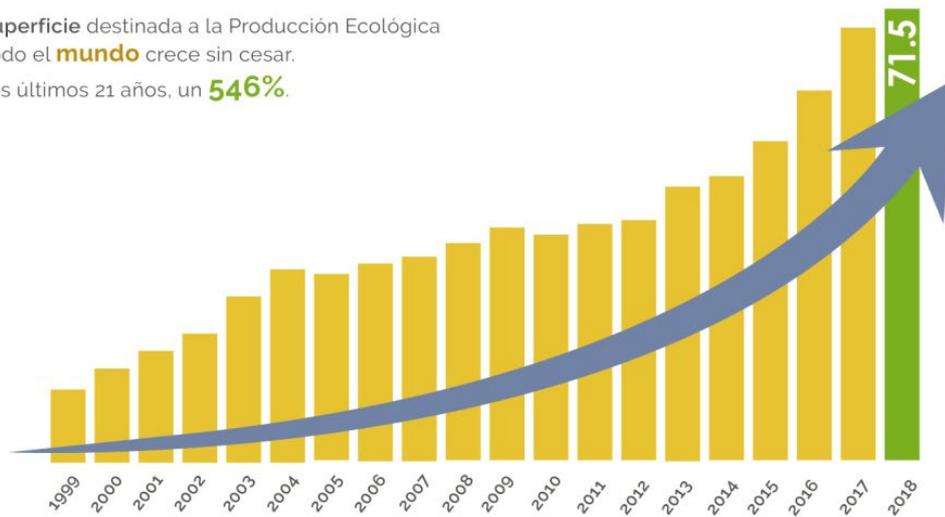
La Comisión examinará la posibilidad de armonizar las declaraciones ecológicas voluntarias y creará un marco de **etiquetado de alimentos sostenibles que incorpore los aspectos nutricional, climático, medioambiental y social.**

Pueden acceder al documento completo “De la granja a la mesa” de la Comisión Europea aquí: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/QANDA_20_885

DATOS, NÚMEROS Y ESTADÍSTICAS

FUENTES: DATOS ESPAÑA, ECOVALIA; DATOS NAVARRA, CPAEN; DATOS INTERNACIONALES, INFORME FIBL.

La **superficie** destinada a la Producción Ecológica en todo el **mundo** crece sin cesar. En los últimos 21 años, un **546%**.



Fuente: FIBL-AMI Survey 2020
Nota: Datos oficiales del año 2018

El **valor de mercado** del consumo de productos ecológicos en **Europa** asciende a **40.700 millones de euros**. **España** se sitúa en el **7º lugar**.



El **nº de productores y elaboradores ecológicos** en **Europa** continúa **incrementándose** año tras año.

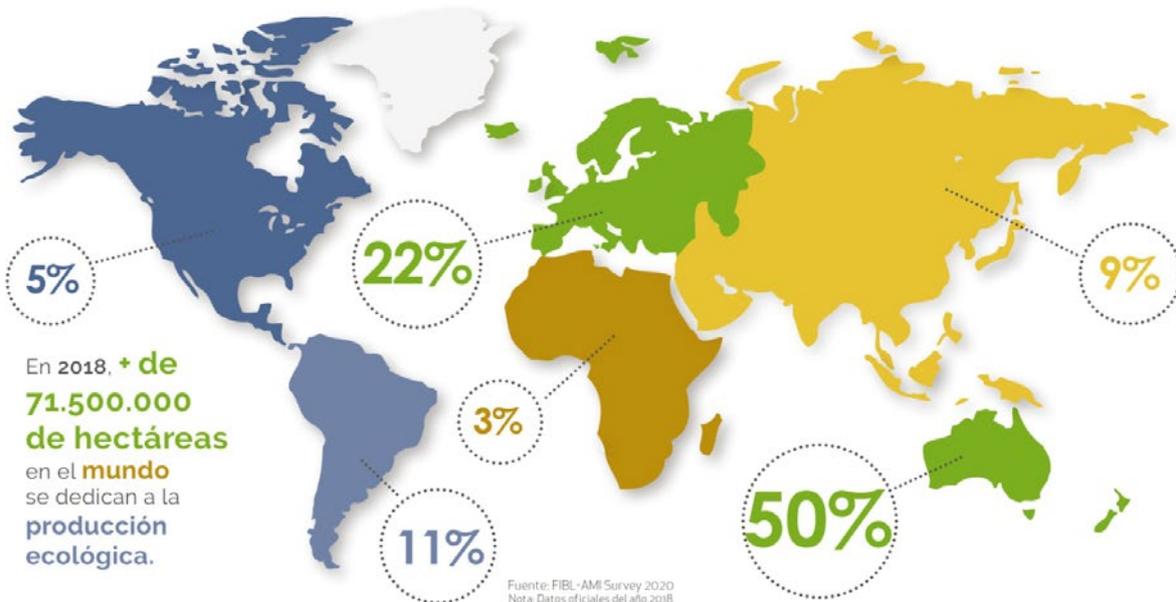


Fuente: FIBL-AMI Survey 2020
Nota: Datos oficiales del año 2018

El valor de mercado de los alimentos ecológicos en el mundo supera los **97.000 millones de euros**.



Fuente: FIBL-AMI Survey 2020
Nota: Datos oficiales del año 2018

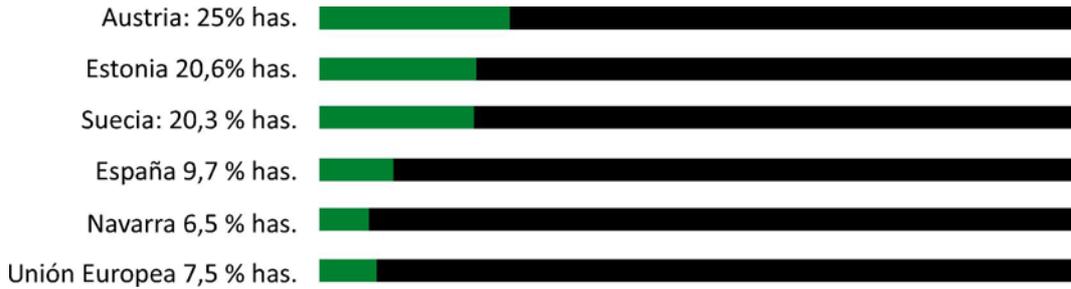


En 2018, **+ de 71.500.000 de hectáreas** en el mundo se dedican a la producción ecológica.

Fuente: FIBL-AMI Survey 2020
Nota: Datos oficiales del año 2018

POR PROPORCIÓN DE SUPERFICIE CULTIVADA EN ECOLÓGICO SOBRE EL TOTAL DE CADA PAÍS. ECOLÓGICA Y EN CONVERSIÓN

Países con mayor porcentaje más España y Navarra



ESTADÍSTICAS MUNDIALES CON LOS ÚLTIMOS DATOS PRESENTADOS EN FEBRERO DE 2019 EN BIOFACH (DATOS DEL ÚLTIMO ESTUDIO: 2017)

EUROPE: ORGANIC FARMLAND 2017



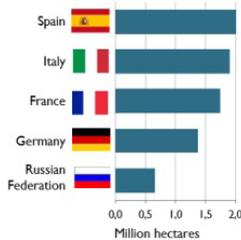
Over half of Europe's organic farmland is in 4 countries.



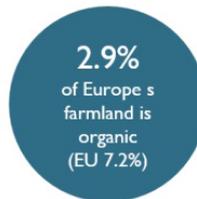
Distribution of organic agricultural land by country 2017



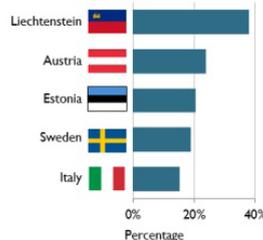
The country with the largest area of organic farmland is in Spain, followed by Italy and France.



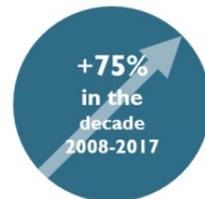
Top 5 countries with the largest areas of organic agricultural land 2017



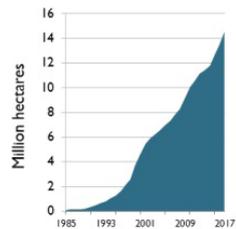
Ten countries have 10% or more of their agricultural land under organic management.



Top 5 countries, where more than 10 percent of the farmland is organic 2017



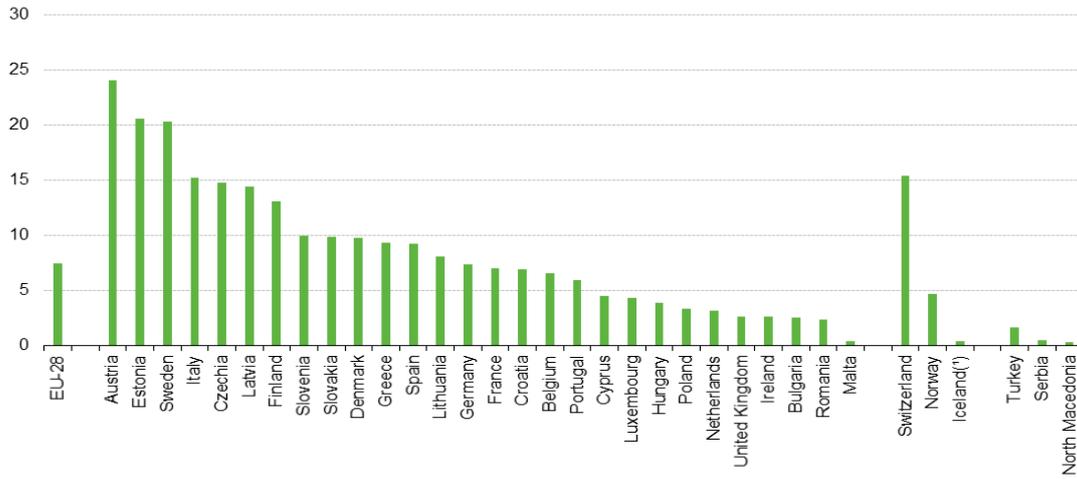
In 2017 over one million hectares more were reported compared with 2016.



Growth of the organic agricultural land 1985-2017

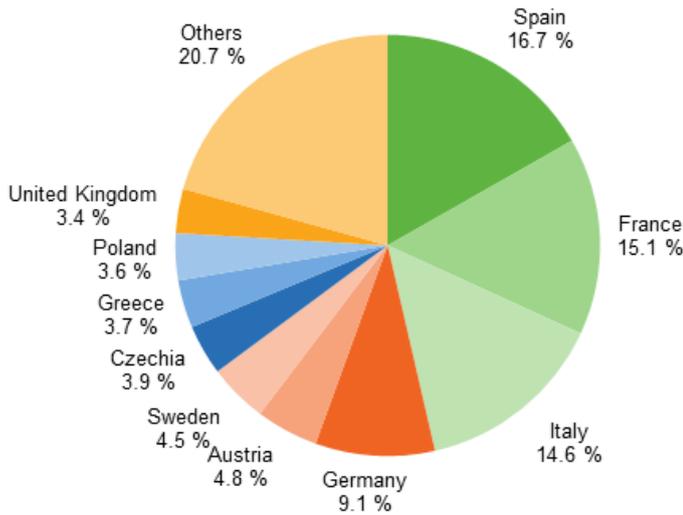
Source: FIBL survey 2019 www.organic-world.net

Share of total organic area (fully converted and under conversion) in total utilised agricultural area (UAA), by country, 2018
(%)



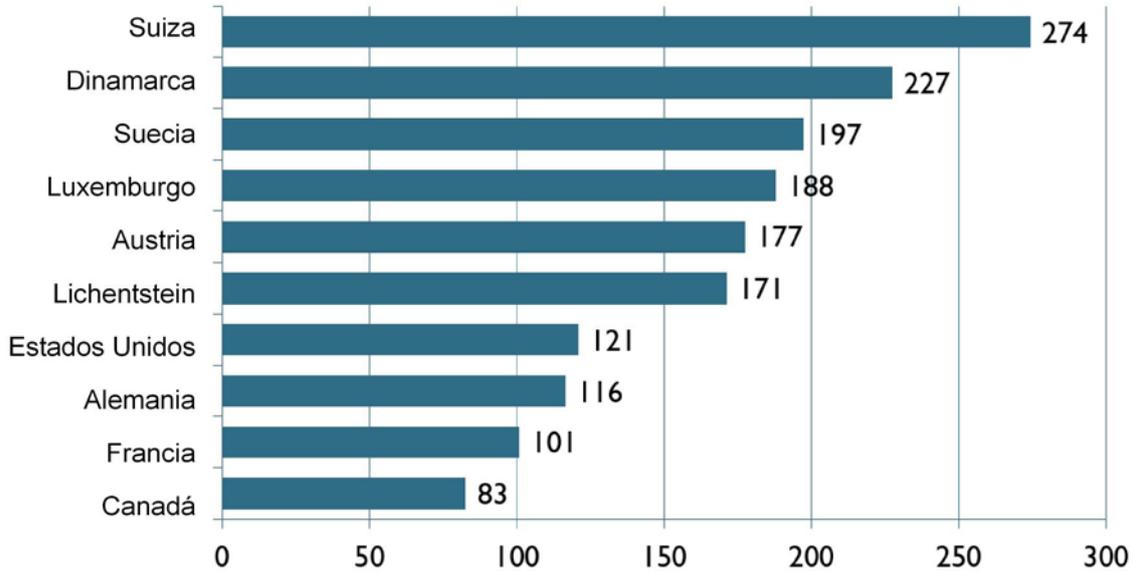
Note: Preliminary data for EU-28, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Latvia, Netherlands and Romania
 Note: Estimated data for Italy and Norway
 (*) Data refers to 2017
 Source: Eurostat (online data code: org_cropar)

Share of total organic area (fully converted and under conversion), EU-28, 2018
(% of total EU-28)

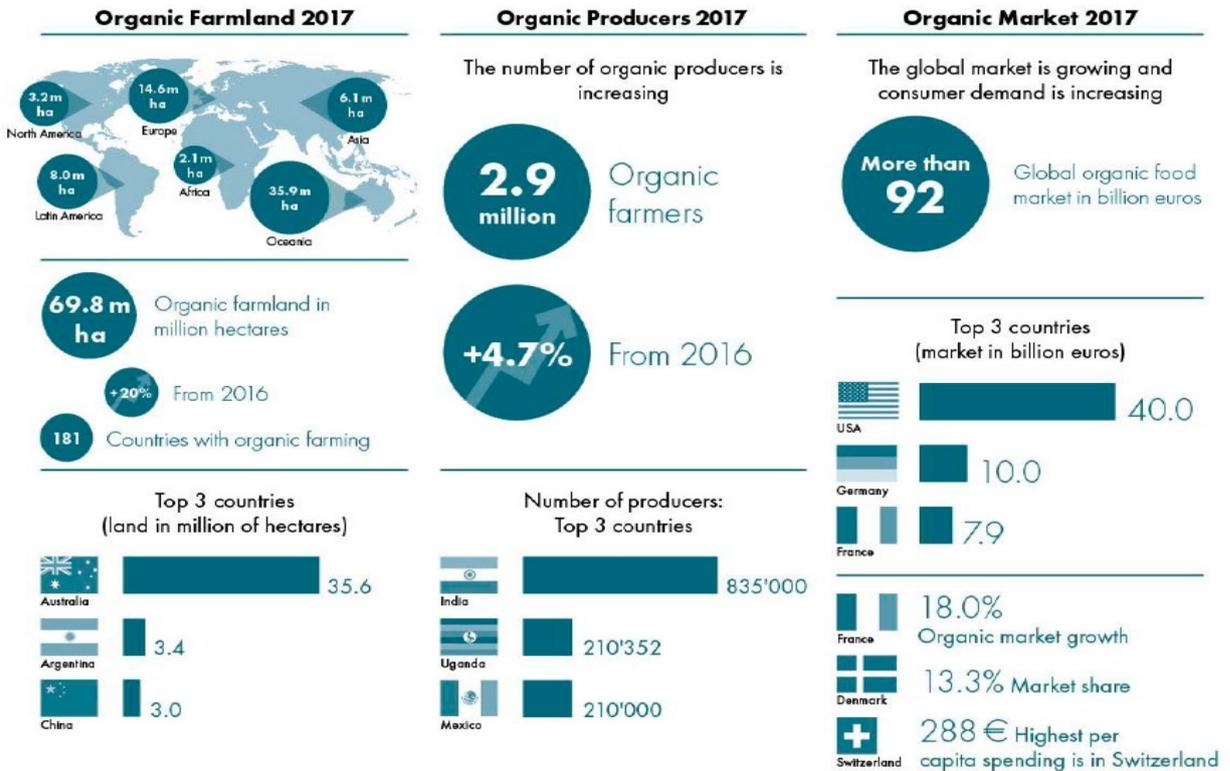


Source: Eurostat (online data code: org_cropar)

CONSUMO PER CÁPITA EN EUROS



The World of Organic Agriculture 2017



100
1000
10000
100000
1000000
10000000
100000000
1000000000

CPAEN
NNPEK

ESECCOAZANA



100
1000
10000
100000
1000000
10000000
100000000
1000000000

CPAEN
NNPEK

ESECCOAZANA



100
1000
10000
100000
1000000
10000000
100000000
1000000000

CPAEN
NNPEK

ESECCOAZANA

